

Nakopni svůj nápad videokurzem JIC skill

JIC | SKILL



PLAYBOOK PRO UČITELE

Skupinová práce studentů ve třídě



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

jihomoravský kraj

A

Úvod

Celkový čas

45–60 minut

Cíl hodiny

Společně vymyslíte nápad pro tvorbu prototypu.

Uspořádání třídy

Podpořte kreativní myšlení studentů. Spojte více stolů dohromady a pracujte v kruhu. Nebo změňte prostředí úplně – zvolte třeba výtvarný ateliér či venkovní učebnu.

Pomůcky

Papír a psací potřeby

Podnikavé kompetence, které si studenti protrénují

Kreativita, práce s nápadem, vyhledávání příležitostí

Co je to brainwriting?

Brainwriting je kreativní skupinová technika, pomocí které (podobně jako u brainstormingu) vytvoříte co největší množství nápadů na dané zadání. Na rozdíl od brainstormingu vznikají nápady během brainwritingu v písemné formě. Není tolik náročná časově, navíc dává všem účastníkům stejný prostor. Díky tomu se často zapojí i stydlivější jedinci.

Doporučený postup pro metodu brainwritingu:

- ✦ V prvním kroku sepišete nápady na nepodepsané lepicí papírky.
- ✦ Ve druhém kroku je společně vyhodnotíte – třeba tak, že bude mít každý ze studentů k dispozici tři body. Anonymní režim pomůže tomu, že budou ve svém bodování objektivní.

Obě tyto metody – brainstorming i brainwriting, se využívají při hledání optimálních postupů v managementu, podnikání, prognostice a v kreativních oborech – jako je reklama, marketing nebo design.

Tipy na organizaci práce ve třídě

Při rozdělování studentů do týmů jim můžete přidělit role. Týmy mohou mít svého vedoucího, mluvčího nebo třeba člena týmu, který dohlíží na čas. Do závěrečného hodnocení můžete zahrnout také podněty z práce v týmu.

Doporučení na online kurz pro žáky 8.–9. ročníku ZŠ a SŠ

Pokud chcete studenty naučit pracovat s nápadem, a proměnit ho v reálný výrobek, službu či projekt, doporučujeme online kurz JIC Skill. Tento online kurz byl vytvořen speciálně pro potřeby studentů středních škol a posledního ročníku základní školy. JIC Skill obsahuje 8 videolekcí a 8 pracovních listů. Účastníci mohou kurzem projít samostatně. Pro skupinovou práci ve výuce je k dispozici metodická příručka.

Metodická příručka ke kurzu JIC Skill

https://skill.jic.cz/wp-content/uploads/2022/08/JIC_Skill_metodika.pdf



Co vás čeká?

Společně navrhnete produkt, který se dá vyrobit na 3D tiskárně – takový, který by se studenti nestyděli prodávat na školním jarmarku. Může jít o praktickou věc (třeba pomůcku do kuchyně) nebo klidně o umělecký výrobek (třeba vázu). Nejdřív přijdete s konkrétním nápadem. Následně ve FabLab Experience vyrobíte první prototyp vašeho produktu.

V následující hodině budete pracovat na čtyřech úkolech, díky kterým si studenti utříbí myšlenky. Rozdělte třídu na týmy po maximálně pěti studentech.

Pak jim zadejte první úkol.

Rozprouděte kreativní myšlení

**Kreativita je stav mysli, který si lidé dokáží navodit.
Začneme proto kreativní rozcvičkou.**

Zadání studentům

Vyhrává tým, který na papír sepíše nejvyšší počet jednoslabičných zvířat (např. had).

Informace pro pedagoga

Vyhodnoťte úspěšnost jednotlivých týmů. Které ze zvířat by studenti doplnili dodatečně?

Teď vás čeká brainwriting, tedy brainstorming na papíře. Díky psaní máte jistotu, že se zapojí i ostýchavější jedinci.

Brainwriting.

Když se klube nápad

Vymyslet produkt, který uspěje na trhu, není jednoduché. Abyste měli start snadnější, můžete se inspirovat následujícími okruhy.

Zadání studentům

Vyberte si jednu nebo dvě z těchto kategorií a запиšte si všechno, co se k danému tématu pojí. Svoje nápady si zatím nechte pro sebe. Na sdílení v týmu dostanete čas později. V této fázi nemusíte řešit, jestli je daný nápad realizovatelný.

01 Co vás nejvíc štve?

Chybí vám třeba nějaká učební pomůcka? Co by vám učení usnadnilo?

03 Jaké pozorujete trendy?

Co podle vás budou lidi v budoucnu poptávat?

02 Jaké máte zájmy a koníčky?

Vy sami svému zájmu rozumíte nejlépe. V jednom lezeckém kroužku si třeba všimli, že malým dětem nesedí velké lezecké úchyty, a začali si proto vyrábět vlastní.

04 Který z uměleckých předmětů byste nejraději nabízel na školním jarmarku?

Představte si předmět, který byste se nestyděli prodávat svým vrstevníkům ani učitelům.

Teď svoje nápady proberte s ostatními členy týmu. Společně vyberte jeden nápad, který budete zpracovávat až do finálního prototypu.

Tip: Nápady si nemusíte zapisovat, můžete je nakreslit.

Informace pro pedagoga

Dejte studentům prostor, aby své nápady nasdíleli v týmu. Pokud je to třeba, pomozte jim jako moderátor jejich diskuze.



limit na práci

5–10 minut

Z hlavy na papír

Zadání studentům

Načrtněte v týmu na papír, jak by váš produkt mohl vypadat. Pokud máte nůžky a lepidlo, můžete se pustit i do papírového modelu.

Informace pro pedagoga

Přemýšlet nad svým zákazníkem už ve fázi prototypování je obrovská výhoda. Autory automaticky napadají cesty, jak budou výrobek nabízet i prodávat. A přirozeně tak začínají přemýšlet nad marketingem.

Kdo tvůj nápad potřebuje nejvíc a proč?

Víte, jaká je nejčastější příčina krachu nových firem? Nedostatek zákazníků. Proto se musíte zamyslet, komu chcete svůj produkt nabízet.

Zadání studentům

Zkuste to pomocí komiksových obrázků. Popíšete svůj výrobek, vysvětlíte, k čemu slouží a jaká je jeho přidaná hodnota.

01 Kdo je můj zákazník?

Popiš osobu do detailu.

02 Co zoufale potřebuje?

Případně co by mu udělalo radost?

02 Co ho napadne, když objeví váš výrobek?

Jak to vyřeší jeho problém? Jakou radost mu to přinese?

03 Proč váš výrobek doporučí svým přátelům? Co jim o něm řekne?

Nechte týmy prezentovat jednotlivé komiksy.

Na závěr si vyhradte čas na společné sdílení. Co bylo v uplynulé hodině pro studenty největším přínosem? A co je nejvíc bavilo? Svoje pocity můžou vystihnout jedním slovem na tabuli nebo povídáním v kruhu.



Ještě by vás mohlo zajímat

Co je to kreativita a jak se připravit mozek pro práci s nápady?

Existuje několik složek kreativity. Některé převládají nad jinými. Proto někomu třeba nejde kreslení, umí ale sestavit rádio z náhradních dílů. Dodejte studentům odvalu. Zdůrazněte jim, že kreativita není dar nebo vrozená predispozice. Jde o schopnost, kterou může každý pomocí kreativních úkolů zdokonalovat.

Jaké jsou fáze kreativního procesu?

01 Příprava

získáváme informace o daném problému, využíváme získaných vědomostí a dovedností.

02 Inkubace

období dozrávání nápadu. Dobré nápady potřebují čas. Můžeme se pokusit o skvělý nápad v první hodině. Bude ale mnohem lepší, když se k němu vrátíme později. Získáme tak dostatečný prostor k tomu, aby se dostavila inspirace.

03 Inspirace

objevení nápadu, myšlenky. Může jít o onen pověstný „aha“ moment, který přijde za delší čas a klidně při úplně jiné činnosti.

04 Realizace

mít nápad jen v hlavě nestačí, je potřeba sepsat ho na papír nebo přeměnit v prototyp. Jedině tak poznáme, jestli má nápad smysl.

Knihy s nápady na kreativní úkoly ve školních lavicích

Rychlou inspiraci na kreativní aktivity, které nejsou časově náročné, najdete v těchto knihách

- Kreativita a její rozvoj, autor Petr Žák
- Restart kreativity, autor René Nekuda
- Kreativní zápisník, autor René Nekuda

Co je to prototyp?

Prototyp je nejjednodušší verze produktu, kterou můžete začít nabízet zákazníkům. A jedná se také o bezpečný způsob, jak si svoje nápady ověříte.

Proč je prototypování důležité?

Funkční prototyp, tedy výrobek, který zákazníkům můžete prodat, je důležitým milníkem v každém projektu. Pokud se prototyp studentům nepovede, nic se neděje. Některé nápady prostě potřebují čas. V ideálním případě můžete na prototypování navázat i v dalších hodinách. Připomínejte studentům známou a oblíbenou mantru, že „chyba je kámoš“. Ani žárovka nevznikla na první pokus. S jakými druhy prototypů můžeme pracovat?

Typy prototypů

Skeč/malůvka

Papírový nebo digitální. Nakreslete a popište službu/výrobek tak, aby to pochopila i vaše babička.

HODÍ SE PRO

Praktické pro všechny případy

Papírový model

Nejen architekti prezentují své nápady formou papírového modelu. Můžete to zkusit i vy.

HODÍ SE PRO

Doplňky, nábytek, dekorace a ostatní hmotné výrobky

3D model

Vyrobte ho z papíru, na 3D tiskárně nebo třeba pomocí stavebnice LEGO. Na modelu ukážete, jak bude produkt fungovat.

HODÍ SE PRO

Výrobky

Mock-up

Vizuál aplikace, webu, grafiky na tričku, knížky. Produkt reálně neexistuje, přesto všichni ví, jak bude vypadat.

HODÍ SE PRO

Výrobky a digitální produkty

Komiks (Storyboard)

Formou obrázkového příběhu ukážete, jak se zákazník cítí, jaký problém řeší, kde se o vašem produktu nebo službě dozví a jak mu pomůže.

HODÍ SE PRO

Ideální pro prezentaci zákaznického zážitku

Falešné dveře

Pomocí jednoduché webové stránky či přihlašovacího formuláře nabízáte zákazníkům svůj produkt nebo službu. Přestože ještě neexistuje, ověříte si, jestli o něj budou mít zájem.

HODÍ SE PRO

Služba/výrobek