

Nakopni svůj nápad videokurzem JIC skill

JIC | SKILL



PLAYBOOK PRO UČITELE

Samostatná práce studentů ve třídě



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

jihomoravský kraj



Úvod

Celkový čas

45–60 minut

Cíl hodiny

Seznámíte se s tím, jak mladí lidé pracují se svými nápady a tvoří z nich konkrétní projekty. Získáte inspiraci pro návštěvu FABLAB Experience.

Pomůcky

Dataprojektor nebo vlastní mobil, tablet nebo počítač

Podnikavé kompetence, které si studenti protrénují

Kreativita, práce s nápadem, vyhledávání příležitostí



Jak na to?

Máte na výběr ze dvou možností: buď necháte studenty pracovat samostatně, nebo si lekce programu JIC skill pustíte společně na dataprojektoru.

Instrukce pro samostatnou práci na vlastních zařízeních:

Zadaní studentům

Vyzvěte studenty, aby si na vlastním mobilu, tabletu nebo počítači zobrazili webovou stránku: <https://skill.jic.cz>

Až si prostředí a program trochu navnímají, vyplní přihlašovací údaje na stránce: <https://skill.jic.cz/uzivatelsky-ucet/registrace/>

(Na odkaz se dostanou jednoduše kliknutím na kolonku „Vstoupit do kurzu“.)

Na zadaný e-mail jim přijdou pokyny pro přihlášení a můžou začít.

Obsah kurzu

Kurz obsahuje celkem 8 lekcí, každá trvá zhruba 5 až 8 minut a končí malým kvízem, díky kterému si studenti probírané téma zopakují. Kdo projde všemi kvízy úspěšně, získá po ukončení kurzu certifikát. Lekce také obsahují doprovodné pracovní listy, není však nutné s nimi pracovat.

Instrukce pro promítání lekcí JICSKILL na dataprojektoru:

Abychom vám usnadnili práci, připravili jsme pro vás miniprezentaci, kterou v hodině jednoduše promítnete. Nemusíte se tak ani přihlašovat do programu JIC skill.

Obsah prezentace

01. Proč je důležitý nápad a testování prototypu? To se dozvíte ve videu Chytrý kurník.
02. Téma k zamyšlení: Který z nápadů nebo vynálezů tě v poslední době zaujal? Nemusí jít jen o produkt, ale klidně i o zajímavou službu.
03. JIC skill: online program, pomocí kterého si vyzkoušíte pracovat s nápadem.

První lekce: dozvíte se, proč je dobré znát vlastní silné stránky.
04. K zamyšlení: Čemu by ses nejraději věnoval(a), kdybys nechodil(a) do školy? Co je tvé povolání snů?
05. Druhá lekce: Kde vzít nápad pro vlastní školní projekt či podnikání? Není to tak těžké, jak se může zdát.
06. K zamyšlení: Většina skvělých nápadů vzniká řešením nějakého konkrétního problému. Zkuste pojmenovat oblast, která vás aktuálně nejvíc štvě. Dalo by se s ním něco udělat?
07. Třetí lekce: Kdo bude mít o váš projekt, službu nebo výrobek zájem? Přemýšlejte nad svým zákazníkem hned od začátku. Jedině tak zvládnete svůj prototyp vyladit do nejlepší podoby.

08. K zamyšlení: Dokážete si představit, kdo by mohl být vaším ideálním zákazníkem?
09. Čtvrtá lekce: Nemusíte čekat, až bude vše dokonalé. Díky prototypu včas zjistíte, jestli o váš projekt, službu nebo výrobek budou mít zákazníci zájem.
10. K zamyšlení: Vzpomeňte si na svůj oblíbený produkt nebo službu. Jaké byly jejich první verze? Nešlo už v první verzi o prototyp?
11. Pokud se vám lekce líbily, celý kurz najdete na <https://skill.jic.cz>. Čekají vás ještě další lekce o ceně, marketingu a prezentaci nápadů. A získáte i další tipy na úspěch (nejen) v podnikání.

O programu JIC skill

Co je to JIC skill?

Online kurz pro studenty středních škol zaměřený na rozvoj podnikavosti a získání základních informací o podnikání. Jeho obsah společně vytvořila jihomoravská inovační agentura JIC.

Pro koho je JIC skill?

Pro žáky SŠ, kteří

- ❖ chtějí získat nápad a aktivně na něm pracovat
- ❖ mají nápad a netuší, jak ho zrealizovat
- ❖ se aktivně zapojují do dění ve škole i mimo školu
- ❖ hledají inspiraci pro rozjezd vlastního podnikání

Pro učitele SŠ, kteří

- ❖ pracují se studentskými miniprojekty
- ❖ chtějí zařadit do hodiny ekonomiky a společenských věd informace o startu podnikání
- ❖ vedou studentské firmy
- ❖ chtějí studentům nabídnout pohled na podnikání očima mladých tvůrců

Proč program vznikl?

Chtěli jsme učitelům i studentům

- ❖ nabídnout podporu v práci na nápadu v ucelené formě
- ❖ předat jednoduchou a motivační formou základy podnikání
- ❖ poskytnout snadno uchopitelný rámec pro projektovou výuku
- ❖ zpestřit hodiny ekonomiky a vedení hodin studentských firem
- ❖ nabídnout pohled na realitu podnikání prostřednictvím zkušenosti mladých lidí

Obsah programu

01. Od nápadu k podnikání

K tomu, abychom byli úspěšní, je dobré, abychom poznali sami sebe. První lekce vede k sebezpoznání.

Cíl lekce: Motivovat žáky k zamyšlení nad vlastními silnými stránkami a tím, co je ve skutečnosti baví. Zvědomění vlastních kvalit je důležitý předpoklad pro úspěch projektu.

02. Kde vzít nápad

Mít či nemít nápad? Je chyba, když žádný nemáme? Jak to udělat, abychom chrlili nápady jeden za druhým?

Cíl lekce: Nabídnout 5 tipů pro výkonnější kreativitu a vymyšlení nápadů, které můžeme převést v realitu.

03. Zákazník v hlavní roli

Když víme, pro koho produkt/službu tvoříme a jaké jsou jeho skutečné potřeby, máme větší šanci na úspěch. Už při prvním návrhu produktu nebo služby bychom proto měli myslet na zákazníka.

Cíl lekce: Seznámit se se základním konceptem cílové skupiny a marketingové osoby. Od potřeb, zájmů a tužeb ideálního zákazníka se bude odvíjet výsledný design produktu nebo služby a způsob, jak ho budeme nabízet.

04. Prototypování

Máme skvělý nápad, jenže jeho realizace je časově i finančně náročná. Přesto nemusí zůstat v šuplíku.

Cíl lekce: Ukázat studentům způsoby, jak vytvoří první prototyp produktu nebo služby, který nabídnou zákazníkům. Ověří si, jestli jejich nápad funguje v praxi, a ušetří tak spoustu peněz i času.

05. Jak stanovit cenu

Jak si spočítáme veškeré náklady a jakou nastavit cenu, abychom byli ziskoví? Jaký je rozdíl mezi obrátem a ziskem?

Cíl lekce: Ukázat žákům, na co všechno je potřeba myslet při naceňování výrobku nebo služby. U neziskových a společensky prospěšných projektů slouží tato lekce k zamyšlení nad náklady, které do projektu vstupují.

06. Marketing

Marketing a prezentace na sociálních sítích občas splývá. Ve skutečnosti je ale marketing mnohem širším pojmem.

Cíl lekce: Ukázat principy marketingu na základě marketingového mixu 4P a nastínit jednoduchou marketingovou strategii.

07. Jak prezentovat nápad

Dřív nebo později musíme jít s kůží na trh. Je proto dobré naučit se mluvit před zákazníky, porotou v podnikatelských soutěžích nebo investory.

Cíl lekce: Předat tipy, jak o nápadu mluvit jasně, stručně a srozumitelně před jakýmkoliv publikem.

08. Ingredience úspěchu

Práce s nápadem není vždy jednoduchá. Poslední lekce je proto o tom, jak překonávat překážky v rozjezdu podnikání.

Cíl lekce: Ukázat studentům, že chyby a komplikace jsou součástí každého tvůrčího procesu. Nevyhneme se jim – a je to dobře. Jen díky chybám se totiž můžeme posouvat dál.

Kdo programem provází?

Téma podnikání a práce na zajímavých projektech přibližujeme studentům očima mladých tvůrců. Jednotlivé lekce prezentují Ondra Šašek – spoluzakladatel podcastového studia Vokál – a koordinátorka aktivit pro studenty na JICu Kristýna Unčovská.

Kdo program připravil?

Program připravili metodici a odborníci na podnikavost z JICu a Lipky. Vychází z potřeb studentů SŠ, navazujeme na RVP a také vycházíme z konceptu podnikavosti.

Nabídku dalších aktivit a akcí pro studenty najdete na <https://www.jic.cz/student/>.

