

## Prototyp

Představ si, že do týdne budeš prezentovat svůj nápad na soutěži nebo investorovi. Podmínkou prezentace je mít funkční prototyp, který ukáže, že tvoje myšlenka uspěje na trhu. Vyber si jednu možnost prototypu a běž to rovnou vyzkoušet.

Typ prototypu	Jak na to	Ideálně se hodí pro tento případ
<b>Skeč/Malůvka</b>	Papírový nebo digitální. Nakresli a popiš službu/výrobek, tak aby to pochopila i tvoje babička.	Praktické pro všechny případy
<b>Mock-up</b>	Ukáže, jak by vypadalo řešení produktu na příkladu vizuálu aplikace, webu, grafiky na tričku, knížky. Produkt reálně neexistuje, ale všichni ví, jak bude vypadat.	Výrobky a digitální produkty
<b>Papírový model</b>	Nejen architekti prezentují své nápady formou papírového modelu. Můžeš to zkusit i ty.	Doplňky, nábytek, dekorace, ostatní hmotné výrobky
<b>Komiks (Storyboard)</b>	Ukáže jak si cestu zákazníka formou obrázků. Začni popisem, jak se zákazník cítí, co potřebuje a jaký problém řeší. Pak pokračuj a popiš kde se o tvé službě/produktu dozví a jak mu to pomůže. Nezapomeň na to, jak se zákazník cítí a co jakou hodnotu ve službě vidí.	Ideální pro prezentaci zážitku zákazníka
<b>3D model</b>	Může být vyrobený z papíru nebo na 3D tiskárně. Často ti bude stačit lego nebo model z něčeho, co ideálně ukáže, jak bude výrobek fungovat.	Výrobky
<b>Falešné dveře</b>	Jde o jednoduchou webovou stránku nebo přihlašovací formulář, kde zákazníkům můžeš službu/produkt nabízet a tímto si ověříš, zda je tvůj produkt zájem. Produkt jako takový ještě neexistuje.	Služba/výrobek

Existuje víc možností, jak vyrobíš svůj první prototyp. Fantazii se meze nekladou. Pamatuj, že prototypováním si šetříš čas, peníze a ještě si ověřuješ, zda bude o službu/produkt zájem.